



ONEHOME

A glass sphere sits on a weathered wooden log in the foreground. The sphere reflects the background scene: a bright sun setting behind dark, silhouetted mountains, with its light rays fanning out. The reflection is sharp and clear. The background scene is slightly out of focus, emphasizing the sphere and its reflection.

TABLE DES MATIÈRES

La durabilité inscrite dans nos gènes	4
L'enjeu	7
Planet Home	9
Your Home	17
Our Home	21
Et pour la suite...	28

Unilin Group est la référence en matière de design intérieur et de matériaux de construction. Nous concevons, développons et produisons tout ce qu'il faut pour faire de votre maison votre chez-vous : sols stratifiés, dalles vinyle de luxe, vinyles en rouleau, parquets composés, dalles de moquette, moquettes larges, panneaux à base de bois et panneaux décoratifs, sols industriels, systèmes muraux et de toiture et panneaux d'isolation.

1
groupe

5
divisions

> 8 000
collaborateurs

105
sites

répartis
dans le
monde

2 700 000 000 €
chiffre d'affaires
en 2021

> 30
usines
de production

Nous faisons partie de **Mohawk Industries**, le leader mondial des revêtements de sol, qui emploie 42 000 personnes et dont le chiffre d'affaires a atteint 11,2 milliards de dollars en 2021. Mohawk emploie plus de 14 000 personnes en Europe et en Russie.



LA DURABILITÉ INSCRITE DANS NOS GÈNES

Depuis notre création en 1960, la circularité est inscrite dans nos gènes. La réutilisation des matériaux est même le fondement historique de notre existence. Aujourd'hui encore, nous considérons les défis en matière de durabilité comme des opportunités.

ANNÉES 60

En Flandre (Belgique), quelques grands acteurs de l'industrie du lin s'unissent afin de mettre au point un nouveau produit. Ils se lancent dans la production de panneaux à base d'anas, la partie ligneuse de la tige du lin qui est inutilisable dans l'industrie textile. L'origine de ce qui deviendra plus tard Unilin Group venait de naître. Notre toute première matière première a donc été un déchet. Dès le début, la circularité a ainsi été un fondement d'Unilin Group.



ANNÉES 70

Afin de poursuivre son expansion, l'entreprise cherche à se diversifier en s'ouvrant à d'autres matières premières. Les résidus de bois issus d'autres industries semblent un matériau intéressant, dont on peut encore faire de nombreux usages. Nous utilisons aujourd'hui encore du bois de réemploi, en particulier dans nos panneaux MDF et HDF et dans nos sols stratifiés.

ANNÉES 80

Nous fabriquons des panneaux d'isolation depuis 1980 : un moyen abordable pour nos clients d'isoler leur maison et de réduire leur consommation d'énergie.





DEPUIS 2010

Avec nos panneaux de particules, nous franchissons une nouvelle étape. Nous transformons du bois de rebut comme des vieux meubles, des palettes ou des structures en bois démontées, en panneaux de particules.

AUJOURD'HUI

Nous lançons One Home, notre plan présentant d'ambitieux objectifs de durabilité. Il ne s'agit pas seulement d'écologie : ce plan se penche aussi sur notre mode de vie, nos habitations et notre planète.

ONEHOME

La pensée circulaire est, et reste, le moteur qui guide notre modèle d'entreprise. Nous recherchons toujours des matières de rebut ou de réemploi susceptibles de servir de matières premières, et certains de nos investissements visent à recycler nos propres produits à la fin de leur vie. Nous élaborons aussi des solutions circulaires pour nos matières premières non renouvelables. Nous nous fixons des objectifs ambitieux de réduction de nos émissions de CO₂ afin de lutter contre le réchauffement climatique. Nous fabriquons des produits qui apportent une plus-value au cadre de vie de nos clients, mais sans aucun compromis au niveau de la santé, du confort et de la durabilité. Nous sommes conscients que nous ne pourrions atteindre ces objectifs qu'à l'aide des bonnes personnes équipées des bons outils et travaillant dans un environnement sûr et sain.



L'ENJEU

Bien entendu, nous portons, nous aussi, la responsabilité de protéger la planète. Notre planète, Planet Home. Cette responsabilité, nous ne la prenons pas à la légère. Cependant, la durabilité va plus loin que cela. Elle implique aussi de réfléchir à la qualité de vie de nos clients finaux. Car au bout du compte, nos produits aboutissent chez eux (Your Home). Et elle implique encore de créer un environnement de travail durable pour nos collaborateurs, qui nous permettront d'atteindre nos objectifs communs (Our Home).

Le programme One Home, appliqué à nos cinq divisions, est réparti en trois axes.

1/ PROTÉGER NOTRE PLANÈTE (PLANET HOME)

À l'heure actuelle, l'industrie manufacturière recourt encore trop souvent à des combustibles fossiles. Cela, tandis que les scientifiques s'accordent sur les mesures à prendre : afin de limiter les conséquences du changement climatique, le «Green Deal» de l'UE vise réduire de moitié les émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici 2030. Et même les rendre nulles d'ici 2050.

Or, la circularité revêt une importance capitale dans ce scénario. Nous jetons ou brûlons encore trop souvent les produits arrivés en fin de vie, alors que leur recyclage est souvent moins polluant et nécessite moins d'énergie que la fabrication ou l'extraction de nouvelles matières premières. L'enjeu consiste donc à évoluer vers un modèle circulaire comprenant l'utilisation de matériaux renouvelables ou recyclés pour en faire des produits recyclables.

2/ UN CADRE DE VIE CONFORTABLE, SAIN ET DURABLE POUR NOS CLIENTS (YOUR HOME)

Nous passons la majeure partie de notre vie à l'intérieur. Chez nous, à la salle de sport ou au travail. Voilà pourquoi avoir un cadre de vie confortable, sain et durable importe aujourd'hui plus que jamais. Les produits que nous fabriquons doivent apporter une plus-value à nos clients, mais sans aucun compromis au niveau de la santé, du confort et de la durabilité.

3/ UN ENVIRONNEMENT SÛR, POSITIF ET STIMULANT POUR NOS COLLABORATEURS (OUR HOME)

Dans notre monde qui évolue à toute vitesse, nous demandons beaucoup d'efforts à nos travailleurs. Ils doivent se montrer flexibles, continuer à se former et oser d'entreprendre. Mais la première des priorités est de tenter de limiter au maximum les risques d'accident du travail. Pour mener leur travail à bien et sans danger, les travailleurs doivent entre autres bénéficier d'un environnement de travail positif, où ils se sentent appréciés et dans lequel ils peuvent s'épanouir.

1/

Planet Home



Notre planète

CLIMAT

Toutes nos activités sont organisées en tenant compte de l'objectif de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement de la Terre à 1,5 °C.

Cela signifie que, d'ici 2030, nous devons réduire nos émissions de gaz à effet de serre de plus de 42 % par rapport à 2020. Pour atteindre cet objectif, nous comptons cesser d'employer des combustibles fossiles dans nos activités. Tant dans notre mix énergétique qu'au niveau du transport.

ÉNERGIE

À l'heure actuelle, 43 % de l'énergie du groupe est renouvelable, grâce à l'achat et à la production autonome d'énergie verte. Sur chacun de nos sites, nous examinons par le détail comment la part d'énergie verte peut être augmentée.



Centrales biomasse : nous avons construit, en joint-venture avec Aspiravi (entreprise spécialisée dans la conception, la construction et l'exploitation de projets d'énergie verte), deux centrales biomasse (A&S et A&U) ; l'une à Oostrozebeke, l'autre à Wielsbeke.

- Les déchets de bois non recyclables y sont convertis en électricité et en chaleur vertes. Ces énergies sont ensuite consommées en interne à hauteur d'environ 50 % de l'énergie produite. Le reste alimente d'autres entreprises ainsi que des ménages, par une canalisation thermique ou par le réseau public d'électricité.
- La centrale biomasse A&S fournit de l'électricité verte. Le fait d'évincer les combustibles fossiles de notre mix énergétique permet d'éviter l'émission de 3800 tonnes de CO₂ par an.
- Quant à la centrale A&U, elle fournit de la chaleur et de l'électricité vertes à notre site « Bospan ». Grâce à elle, nous diminuons notre empreinte carbone de 4 000 tonnes par an au niveau de l'électricité et de 2100 tonnes par an au niveau thermique.
- Nous analysons en ce moment la possibilité d'ériger une nouvelle centrale biomasse près de notre site de Vielsalm, un investissement de 100 millions d'euros.





Outre les centrales biomasse, nous dressons aussi des éoliennes et installons des panneaux photovoltaïques :

- Par exemple, il y a plus de 5500 panneaux photovoltaïques sur nos sites de Desselgem et de Chesterfield, 2820 à Navan et 2377 à Izegem. 40 % des besoins en électricité du siège d'IVC Group, situé à Waregem, sont couverts par des panneaux photovoltaïques.
- À Avelgem, l'usine de production d'IVC est alimentée en électricité verte par 3 éoliennes. Et sur notre site de Feluy, 2 éoliennes sont en cours de construction ; elles fourniront 71 % de l'électricité consommée par ce site.



TRANSPORT

Nous sommes en train de passer aux véhicules électriques pour une grande partie de notre flotte d'entreprise, y compris le matériel roulant.

LA CHAÎNE DE VALEUR DANS SON ENSEMBLE

Nous nous efforçons aussi de réduire l'empreinte CO₂ au-delà de nos propres infrastructures. Nous répertorions l'impact complet de nos matières premières et cherchons activement à le réduire de manière systématique.

Et puis, il est de notre devoir de sensibiliser nos clients à cette problématique en leur proposant des produits durables et en leur communiquant des informations claires afin qu'ils aient de bons points de comparaison pour pouvoir poser les choix les plus durables. Nous compilons par exemple les informations sur l'impact de nos produits dans des DEP (Déclaration environnementale de produit).



CIRCULARITÉ

Notre empreinte écologique ne comprend pas seulement notre processus de production à proprement parler : les matériaux utilisés pour cette production, l'utilisation et le traitement final de nos produits ont eux aussi un impact. Or, afin de limiter au maximum cet impact, la circularité est la clé. Comment cela ? En réduisant au maximum le besoin de nouvelles matières premières.

DES MATIÈRES RENOUVELABLES

La majorité de nos produits sont fabriqués à base de bois exploité de manière durable. Grâce à ses propriétés uniques, le bois est un matériau écologique en tant que matière première renouvelable. Pendant leur croissance, les arbres captent du CO₂. Ce CO₂ demeure dans le bois jusqu'à ce qu'il soit brûlé. Il est donc encore présent dans le bois traité, le stratifié, les panneaux de particules et les panneaux MDF.



De plus, ce bois peut servir à plusieurs reprises comme matière première de diverses applications, de sorte qu'il conserve le CO₂ encore plus longtemps, jusqu'à ce qu'il finisse par être inutilisable ou ne puisse plus être recyclé. Mais à ce stade aussi, une option plus durable existe : il peut servir à générer de l'énergie verte, ce qui élimine la consommation de combustibles fossiles pour notre production énergétique.

En bref : plus longtemps le bois est utilisé et recyclé, mieux le climat s'en porte. Chez Unilin Group, nous l'avons parfaitement compris :

- Nous prenons délibérément du bois de réemploi pour produire nos panneaux de particules, MDF et HDF ainsi que nos sols stratifiés. Le bois de réemploi est du bois de qualité inférieure issu d'autres activités (entretien de terre-pleins, scieries, gestion des forêts...) et qui n'est plus utilisable. Il finit souvent dans un incinérateur. Mais Unilin Group lui donne une nouvelle vie en le transformant en panneaux.
- Et nous allons même encore un cran plus loin pour nos panneaux de particules, qui sont composés à hauteur d'au moins 90 % de bois recyclé.

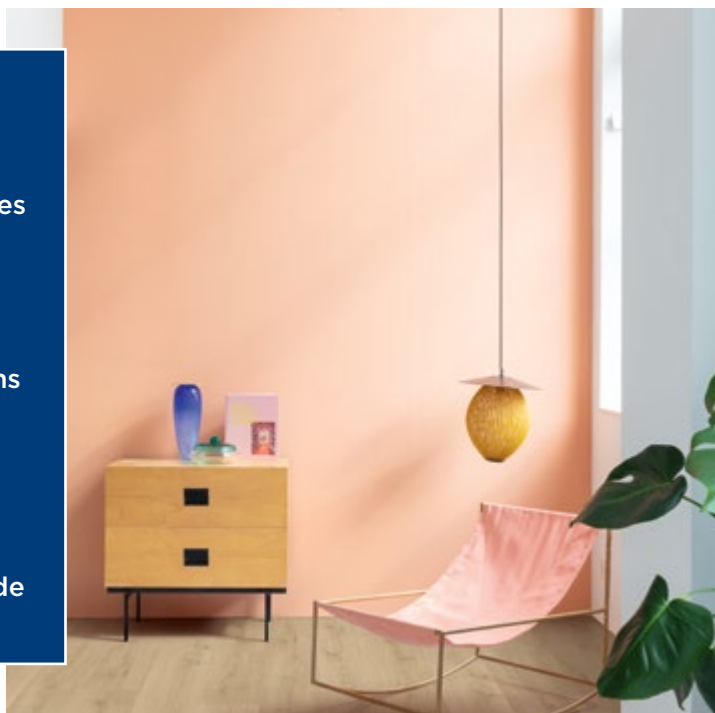
Voilà pour le présent. Mais nous avons encore ceci dans nos cartons :

- En 2021, nous avons été les premiers au monde à recycler du MDF à l'échelle industrielle. Un pas important vers une économie circulaire. Nous visons à inclure davantage de fibres de bois recyclées dans notre mélange de matières premières.
- Notre ambition est que l'ensemble de notre catalogue de panneaux de particules, MDF, HDF et décoratifs soit certifié C2C®.
- Nous aimerions aussi décrocher une certification C2C® pour nos sols stratifiés et nos parquets.
- Nous comptons proposer des panneaux de particules bio-sourcés.

Nous misons donc tout sur le bois de réemploi et sur le recyclage. Cependant, le bois ne peut pas être recyclé indéfiniment : sa qualité diminue à chaque recyclage, parce que les fibres s'en trouvent à chaque fois raccourcies. À la fin de son cycle de vie, quand les fibres de bois sont devenues trop petites pour un énième recyclage, le bois devenu inutilisable est converti en énergie verte dans nos centrales biomasse (voir la section « Énergie » ci-dessus). Cela nous permet de ne pas consommer de combustibles fossiles pour produire notre énergie.

CRADLE TO CRADLE?

Unilin Group s'efforce d'utiliser le plus possible des matières renouvelables ou recyclées pour fabriquer ses produits et de fabriquer des produits recyclables, renfermant le moins possible de substances nocives et produits dans le respect de l'homme et de l'environnement. À cette fin, nous appliquons la méthodologie Cradle to Cradle® et cherchons à obtenir des certifications C2C pour plusieurs de nos produits. Cradle to Cradle Certified® est un label reconnu à l'échelon mondial, décerné aux produits plus sûrs et plus durables fabriqués selon les principes de l'économie circulaire.



RENDRE NOS PRODUITS CIRCULAIRES

En marge de nos produits à base de bois comme les sols stratifiés, le parquet, les panneaux décoratifs et de particules, nous fabriquons aussi des sols en vinyle, des moquettes et des panneaux d'isolation.



Bien que ces derniers ne contiennent pas exclusivement des matières renouvelables, nous appliquons aussi le plus possible les principes de l'économie circulaire pour les fabriquer. Ces principes commencent dès la phase de conception : nous nous posons les bonnes questions et pensons en termes de durabilité dès le début. Quels produits chimiques compliquent le recyclage ? Existe-t-il des solutions alternatives ? Comment prolonger la durée de vie de tel produit ?

Notre but est de produire 100 % de produits recyclables, aussi bien dans nos sols en vinyle que dans nos moquettes et nos panneaux d'isolation.

- Nous visons à produire des panneaux d'isolation recyclables. Nous visons également à recycler une grande partie de nos déchets d'installation et de production et de nos panneaux d'isolation en fin de vie après la phase d'utilisation.
- Nous visons à ce qu'une proportion importante de nos sols en vinyle soit recyclable.
- Nous voulons commercialiser des moquettes recyclables.

Pour boucler la boucle, nous devons encore transformer les produits arrivés en fin de vie en matières premières et matériaux utilisables. À cette fin, nous élaborons et analysons des programmes de reprise de nos différentes catégories de produits. Par exemple, notre division Unilin Panels a déjà mis en place des programmes de reprise visant à récupérer les déchets de pose (comme les chutes de coupe et de sciage) auprès de ses clients et à les recycler.



2/



Your Home

Le cadre
de vie de
nos clients

Nous passons la majeure partie de notre vie à l'intérieur. Chez nous ou au travail. Voilà pourquoi avoir un cadre de vie confortable, sain et durable est tellement important.

Nos produits doivent apporter une plus-value au cadre de vie de nos clients, mais sans aucun compromis au niveau de la santé, du confort et de la durabilité.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES CONSTRUCTIONS ET RÉNOVATIONS

La consommation d'énergie des bâtiments occupe, aujourd'hui encore, une partie importante des émissions de CO₂. Une mesure essentielle afin de limiter ces émissions consiste donc à isoler les bâtiments. Or, nos panneaux d'isolation et éléments de toiture en PIR permettent à nos clients de contribuer de manière simple et abordable à la lutte contre le réchauffement climatique.

De plus, ces produits accroissent le confort de vie de nos clients et font baisser leur facture d'énergie. Le principal avantage d'une isolation en PU par rapport aux autres matériaux isolants est sa haute valeur isolante. De plus, cette solution est extrêmement légère et compacte, ce qui la rend particulièrement intéressante dans les rénovations nécessitant beaucoup d'isolation, mais avec peu d'espace et parfois peu de portance pour la placer. Ou encore dans les toitures plates incapables de supporter une isolation trop lourde.



LE STOCKAGE DU CO₂ : UN AVANTAGE DE PLUS

Comme nous l'avons déjà dit, le bois est un matériau renouvelable qui stocke naturellement le CO₂. Ceci explique pourquoi le bois est un choix durable pour toute construction ou rénovation. Dès lors, en choisissant nos produits à base de bois, nos panneaux de toiture en bois, nos panneaux MDF, nos panneaux de particules, nos stratifiés et nos parquets, nos clients participent à la protection du climat.

DES ESPACES DE VIE SÛRS

La qualité de l'air est un aspect important d'un cadre de vie sûr et sain. Or, la santé de nos clients figure parmi nos priorités. Nous mettons, dans la conception et la production de nos produits, tout le soin et toute l'attention nécessaires pour leur garantir un air de bonne qualité dans leur habitation. Par exemple, nous limitons les émissions de composés organiques volatils (COV). Nous allons plus loin que ce que la réglementation exige en obtenant de notre propre initiative des certifications facultatives. Ainsi, tous nos produits d'intérieur et panneaux d'isolation sont classés A+, à l'exception d'un petit nombre de nos parquets (classés A). Nous comptons également obtenir un certificat A+ pour toute notre gamme de parquets dans un avenir proche.



RED LIST?

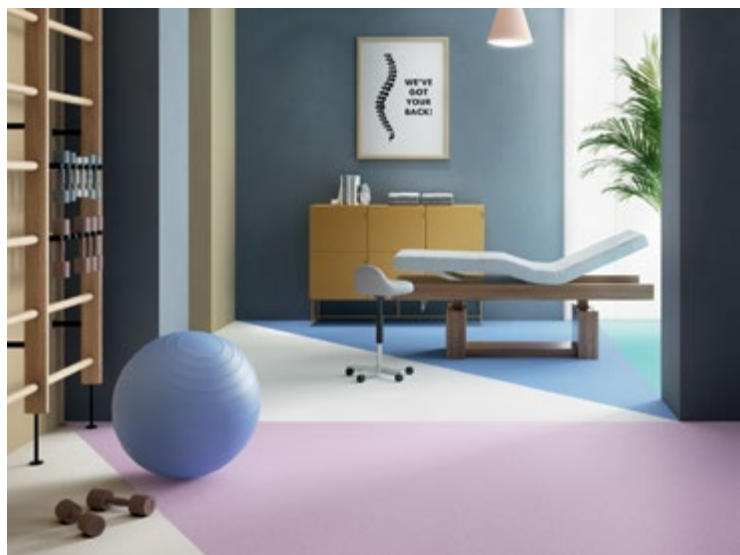
La « Red List » répertorie toutes les substances nocives comme les BPA, les fluorocarbures et les COV. Elle est dressée par l'International Living Future Institute, une organisation sans but lucratif qui s'engage pour un avenir durable. Nos moquettes dotées de la certification Red List Free ne contiennent aucune des substances dangereuses reprises dans la Red List.

Pour nos moquettes, nous utilisons différents types de fibres, notamment en nylon, en polyester et en laine. Une moquette en laine améliore la qualité de l'air intérieur en stabilisant l'humidité relative. De plus, la laine absorbe plus vite que d'autres fibres certaines substances polluantes comme les COV. Nos moquettes à base de polypropylène et de polyester respectent elles aussi toutes les normes d'émission. De manière générale, nos divisions tentent d'écarter au maximum les substances dangereuses de nos produits. Concrètement, cela se traduit par la volonté d'obtenir une certification C2C pour nos stratifiés, panneaux et parquets.

DES ESPACES DE VIE CONFORTABLES ET STIMULANTS

Nous rendons les lieux de vie et de séjour plus agréables, plus confortables et plus sains par l'emploi de matériaux de qualité et de bons produits. Nous souhaitons que nos produits contribuent à la qualité de vie et au bien-être de nos clients.

- Tant nos moquettes que nos vinyles et nos dalles en vinyle de luxe ont un effet insonorisant. Cela améliore l'acoustique dans les bureaux et crée un cadre de travail paisible apte à réduire les problèmes liés au stress.
 - Nous soumettons régulièrement nos revêtements de sol à des tests d'absorption du bruit dans notre propre labo acoustique, en tentant toujours de repousser les limites. Dans ce cadre, nous prenons en considération le timbre en plus des décibels.
- Nos sols en vinyle sont plus ergonomiques pour les personnes qui restent longtemps debout, comme les employés de magasin. Nous étudions comment les rendre encore plus confortables et ergonomiques avec la collaboration de l'Université de Gand et de l'IBV (Institute of Biomechanics Valencia).
- Lorsque nous concevons nos panneaux et sols stratifiés, nous avons à cœur de trouver des designs non seulement contemporains, mais aussi « biophiliques », c'est-à-dire en phase avec notre besoin croissant de nature. Nous vivons dans des environnements urbains, sommes toujours plus à l'intérieur et perdons de ce fait toute connexion avec la nature. Or, cette évolution a un impact négatif sur notre bien-être global. L'intégration d'éléments naturels dans notre cadre de vie permet de rétablir cette connexion avec la nature. De fait, la nature est notre principale source d'inspiration. Notre collection Master Oak, de même que nos gammes de stratifiés (Signature et Impressive de Quick-Step), font entrer la nature chez nos clients de façon... plus vraie que nature.
- Grâce à leur haute valeur d'isolation, nos isolants assurent une température intérieure agréable en hiver comme en été. Que ce soit pour le travail ou pour les loisirs, nos éléments de toiture à hautes performances acoustiques assurent un environnement calme.



3/

Our Home

Notre
chez-nous

Notre entreprise constitue le deuxième chez-eux de nos plus de 8 000 collaborateurs. Nous voulons créer pour eux un environnement de travail positif, stimulant et sûr, où ils se sentent bien et appréciés. Un environnement où ils ont des défis à relever et dans lequel ils peuvent s'épanouir. Dans ce contexte, nous accordons aussi une grande importance à notre communauté, à nos communes et à nos voisins.

UN DEUXIÈME CHEZ-EUX POUR NOS COLLABORATEURS

La force d'Unilin Group réside dans son personnel. Nous faisons partie d'une entreprise internationale qui compte plus de 43 000 collaborateurs. Notre main-d'œuvre ne cesse de s'agrandir. Ainsi, en 2021, pas moins de 1000 nouvelles recrues ont rejoint notre famille.

Ce qui unit tous ces collègues, c'est l'ADN unique d'Unilin Group. Tous nos actes sont dictés par nos valeurs, à savoir la passion, l'esprit d'entreprise, l'excellence et le respect. À nous tous, nous formons une vaste équipe d'entrepreneurs mus par la volonté de réussir. La collaboration est notre leitmotiv. Chaque jour, nos travailleurs donnent le meilleur d'eux-mêmes, incarnant ainsi pleinement l'ADN d'Unilin Group.



Le respect prend par exemple la forme du rejet de toute forme de discrimination. Dans tous les pays où nous sommes présents, nous offrons des opportunités égales à tous nos travailleurs, quels que soient leur sexe, leur âge, leur religion ou leurs convictions, leur identité sexuelle, leur origine et leur éventuel handicap physique. Notre procédure d'embauche objective ne laisse non plus aucune place à la discrimination, puisque nous tenons exclusivement compte des compétences, de l'expérience et des connaissances de chaque candidat ou collaborateur.

Nous veillons à ce que nos collaborateurs se mettent chaque jour au travail dans un environnement de travail sûr et positif.

SÉCURITÉ | ZERO HARM

Dans tout ce que nous faisons, nous accordons la priorité à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs. Nous visons le « zero harm » (zéro accident) par une culture positive et attentive, qui incorpore la sécurité dans chaque méthode de travail. Malheureusement, à ce stade, cet objectif n'est pas encore atteint.

Des accidents se produisent toujours sur nos sites, qui découlent la plupart du temps de brèves inattentions. Afin que chacun puisse rentrer chez soi en toute sécurité chaque jour, chaque détail compte. Ceci doit être intégré dans notre culture, ce que nous avons établi dans notre vision « zero harm ». Cette vision comprend des consignes claires quant au comportement à adopter tant par les collaborateurs que par les chefs d'équipe et la direction. À chacun de prendre ses responsabilités à son niveau au sein de l'organisation. Nous tenons à ce que chacun montre le bon exemple en faisant preuve de prudence, pour sa propre sécurité comme pour celle de ses collègues.

- **Les dirigeants jouent un rôle clé en matière de sécurité : ils doivent motiver leur équipe, l'inciter à toujours penser à la sécurité dans tous ses gestes et lui ménager de l'espace pour la sécurité au quotidien. Voilà pourquoi, depuis 2019, nous disposons d'un programme de formation standard pour tous les dirigeants, axé sur le développement des compétences en matière de sécurité (comme donner du feed-back et encourager la coopération).**





- Pour les travaux à haut risque potentiel dans l'entreprise, nous avons élaboré un cadre clair et uniformisé, avec des choses « à faire » et « à ne pas faire » valables pour tous les travailleurs. En 2021, nous avons introduit des Life Saving Rules sur nos sites du monde entier. Le concept est le suivant : nous misons sur une formation et une communication sans ambiguïté, nous analysons les situations problématiques et nous ôtons les obstacles qui entravent la sécurité sur le lieu de travail. Une première série de trois Life Saving Rules a été introduite en 2021 ; elle sera suivie ultérieurement par une seconde série. Elles seront élargies pour englober toutes les tâches à haut risque.
- Nous comptons sur l'implication de nos collaborateurs pour mieux identifier les risques présents sur le lieu de travail et répertorier plus en détail les situations potentiellement dangereuses. Un projet pilote attribuant à certains collaborateurs de tous les départements d'un site le rôle d'observateur formé a été lancé en 2021. Leurs premières observations concernent les risques fréquents que rencontrent leurs collègues. Cependant, ils doivent aussi signaler les comportements à risque, aborder avec leurs collègues les points qu'il faudrait absolument améliorer et communiquer toutes ces informations à la hiérarchie de leur département.

BIEN-ÊTRE

Le bien-être comporte des aspects physiques, mentaux, émotionnels et même spirituels. Cela dépend de chacun. Bien que cela paraisse simple, il faut y travailler, y compris sur le lieu de travail, car la façon dont nous nous sentons au travail a un impact non seulement sur notre motivation et notre implication, mais aussi sur notre capacité d'innovation. Notre entreprise est le deuxième chez-eux de 8 000 travailleurs, un toit associé à une deuxième famille où chacun doit se sentir bien.

Nous allouons des fonds à des initiatives aussi bien collectives qu'individuelles autour de la santé et de la vitalité, de la création de liens, du bonheur et de l'épanouissement de nos collaborateurs. Cette offre est évaluée en permanence en fonction des nouveaux besoins et de l'enrichissement des données.

- **Le bien-être repose sur la santé et la vitalité.** Nous incitons donc nos collaborateurs à adopter un mode de vie sain. Notre cafétéria propose un assortiment varié et équilibré d'aliments, et nous distribuons des fruits dans nos bureaux. Nous consultons des experts pour obtenir des conseils en ergonomie. Nous organisons régulièrement des sessions d'arrêt du tabac ainsi que des formations pour un mode de vie plus sain dans le cadre du travail d'équipe.
- **Notre programme « Happy Workout » rassemble toutes les initiatives internes en matière de santé et de divertissement.** Des activités créatrices de liens sont également organisées en dehors du travail pour renforcer l'esprit d'équipe. Par exemple, nous participons à « Moving Lives », une initiative qui relie les gens, les unit pour la bonne cause et crée un impact pour la communauté. En 2021, près de 900 participants répartis dans plus de 20 pays se sont lancés dans une course de 384 400 km. Ils ont collecté plus de 22 000 € au profit de SOS Villages d'Enfants, une somme qu'Unilin Group a triplée.
- **Nous défendons une culture d'entreprise marquée par l'attention de chacun de nos collaborateurs pour lui/elle-même et pour les autres.** Nous soutenons le bien-être mental de nos collaborateurs et nous leur proposons des ateliers de groupe sur la résilience ainsi qu'un coaching sur mesure.

Les supérieurs hiérarchiques jouent un rôle clé dans le soutien du bien-être mental de leur équipe. Nous les encourageons à lancer un dialogue ouvert avec celle-ci et à fixer régulièrement des moments d'évaluation. Le Mohawk Employee Engagement Survey nous permet de sonder régulièrement l'engagement de nos collaborateurs.

UN APPRENTISSAGE CONTINU

Notre politique RH est fondée sur l'apprentissage continu. En effet, nous sommes persuadés que l'évolution de notre entreprise est étroitement liée à celle de ses travailleurs.

Personne ne connaît les talents, besoins et ambitions d'un collaborateur mieux que lui-même, et chacun est aux commandes de son propre développement, que cela passe par une spécialisation, un élargissement des connaissances, une montée dans la hiérarchie ou l'épanouissement au

sein de la fonction actuelle. Laisser nos travailleurs évoluer en interne fait dès lors intrinsèquement partie de notre gestion des talents. Lorsque nous recrutons, nous examinons d'abord le potentiel interne avant d'étudier les candidatures externes. De plus, notre contexte international nous permet d'offrir une multitude d'opportunités de collaboration et de croissance au-delà des frontières.

Nous offrons une vaste palette de formations comprenant tant des programmes collectifs que des séances individuelles et des encadrements sur mesure. Cette palette compte plus de cent formations produit et techniques, linguistiques, fonctionnelles ou encore des programmes de soft skills.

Sous le slogan « La formation est le nouveau mode de recrutement », nous investissons dans la formation de personnes dotées de toute la motivation requise, mais pas encore des compétences adéquates. Pour ne citer qu'un exemple : chez Unilin Group, pas besoin d'être titulaire d'un permis de chariot élévateur ou d'une expérience en la matière pour devenir conducteur de ce type d'engin. Il est possible de suivre une formation payée par l'entreprise.

La construction de notre nouveau centre de formation débutera en 2022.



NOTRE COMMUNAUTÉ

En tant que fabricant, nous disposons, un peu partout dans le monde, de plusieurs sites actifs dans divers domaines. Nous tirons une grande fierté du fait de toujours parvenir à maintenir notre expérience et notre expertise proches de nos racines, tant en R&D qu'en production, que ce soit en Europe occidentale, en Russie, en Malaisie, en Amérique du Sud ou en Océanie. Cela signifie parfois aussi que, dans certains cas, nos sites de production se situent dans des zones et communes densément peuplées. Nous sommes très conscients de l'impact que ces usines ont sur l'environnement, et cherchons en permanence à l'alléger. En l'occurrence, nous allons plus loin que les règles officielles.

Nous attachons énormément d'importance aux relations avec notre communauté, et nous voulons être perçus comme un bon voisin par tous les riverains. Pour cela, nous organisons régulièrement des concertations avec eux sur nos sites de production, nous instaurons des lignes de communication directes et nous sommes toujours à l'écoute de leurs questions et préoccupations. En outre, ces dernières années, nous avons investi des sommes importantes à la réduction de notre impact écologique.

Et dans le futur, nous comptons encore, avec la collaboration de nos voisins, poursuivre la diminution systématique de cet impact et contribuer de façon positive à notre environnement direct.



ET
POUR
LA SUITE...

DES OBJECTIFS TRANSPARENTS

À partir de 2022, nous publierons chaque année un rapport de durabilité répertoriant de manière transparente tant nos progrès que les obstacles rencontrés. Dans ce cadre, nous évaluerons sur base annuelle nos objectifs afin de les corriger si nécessaire et, en finalité, de les atteindre. Des tiers tels que le Science Based Targets initiative et Cradle to Cradle® vérifieront nos affirmations. De plus, nous étudions les résultats de produits en matière de durabilité dans des Life Cycle Analyses (LCA) qui calculent l'impact sur l'environnement d'un produit tout au long de son cycle de vie.

L'INNOVATION COMME MOTEUR

Renforcer notre durabilité exige de transformer radicalement nos processus et l'emploi des matières premières. Or, depuis ses tout débuts, Unilin Group considère chaque défi comme une opportunité. Pour le surmonter, nous nous fondons sur notre riche passé d'innovation et de puissance industrielle.

Du reste, pour nous assurer du caractère durable des innovations mises au point dans notre entreprise, nous avons élaboré un Sustainable Innovation Framework.

L'UNION FAIT LA FORCE

L'innovation, l'esprit d'entreprise, la passion et les solutions intelligentes sont au cœur de notre entreprise. Plus que quiconque, nous sommes conscients de la force de la collaboration et de l'échange. Nous faisons converger le savoir-faire des différentes divisions afin d'apprendre les uns des autres. Cependant, notre regard est également tourné vers l'extérieur : nous favorisons le partage de nos informations et tirons des leçons des meilleures pratiques des autres.

